

Projektsatsning för Coompanion Sörmland att skapa fler sociala företag

Syfte

Syftet med projektet är att i ett första steg skapa bra förutsättningar för fler sociala företag att etablera sig. Idag är informationen ut till berörda målgrupper om möjligheten med socialt företagande väldigt dålig i länet. En rätt stor satsning behöver genomföras på just information till rätt personer. En annan svårighet som uppmärksammas är bristen på kunskap hos olika myndighetspersoner, nyckelpersoner som arbetsförmedlingens handläggare, socialassistenter och handläggare inom försäkringskassan. Detta skapar stora svårigheter för individer som vill skapa sociala företag, och vi ser det därför som mycket viktigt att satsa på bra information och utbildningar av dessa nyckelpersoner för att "bereda marken" för de som vill igång.

Mål

Att under projektets gång hålla x antal informationsträffar på länets arbetsförmedlingar, varav x antal riktade till unga i arbetslöshet.

Att hålla x antal informationsträffar på olika strategiska platser för att nå olika målgrupper som nysvenskar, funktionshindrade och långtidsarbetslösa eller långtidssjukskrivna.

X antal utbildnings/informationstillfällen för tjänstemän inom AF, socialen och försäkringskassan.

Genomförande

Projektets genomförande sker via projektledare som ansvarar för att skapa samarbete på länets arbetsförmedlingar, samt att genomföra och hålla i de informationsträffar som projektledaren tillsammans med arbetsförmedlingarna bokar in för de olika målgrupperna i arbetslöshet. Projektledaren ska även söka upp strategiska platser för att på bästa sätt nå särskilda målgrupper, och även att ordna med och genomföra informationsträffar på dessa platser. Samt att utveckla samarbete med andra aktörer i samhället som har kontakt med olika grupper i utanförskap.

Projektledaren ansvarar för att ordna och boka in utbildningar/informationsträffar för tjänstemän, samt att boka in kompetenta utbildare och stå för allt det praktiska runt dessa utbildningar.

Kostnadsområden för projektet

Lön projektledare
Administrations tjänster
Inköp av tjänster
Resor
Kommunikationskostnader
Eventuella lokalhyror
Kontors-/förbrukningsmaterial
Inköp av utrustning

Projektbudget för projektsatsning sociala företag – förslag 1

Projektledaren jobbar 100% till årets slut med att göra en ordentlig förstudie på hur stora insatser, samt var de i första hand behövs som bäst. Under den sista månaden görs en sammanställning och redovisning som kan ligga som underlag för att besluta om i vilken omfattning projektet ska fortlöpa från 2011 och framåt.

Lön projektledare – 100% 5 månader = 175 000 kr

Administrationstjänster – 20tim/mån = 40 000kr

Inköp av tjänster – 5 heldagstillfällen = 16 000kr

Resor – 20 000kr

Kommunikationskostnader – 5000kr

Tillfälliga lokalhyror – 6000kr

Kontors/förbrukningsmaterial – 5000kr

Inköp av utrustning – 10 000kr

Summa delprojekt = 277 000 kr